

Rechtssichere Onlineshops

Michael Rätze
13.02.2024

Agenda

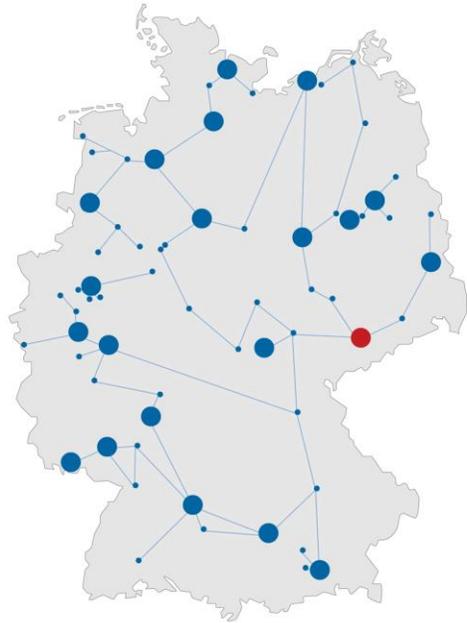
- Vorstellung
- Überblick
- Vertragsschluss
- Widerruf
- Impressum
- Cookies
- Datenschutz
- Preisangaben
- Produktfotos

Von der Idee zur digitalen Lösung

- Für Mittelstand in Industrie, Handel und Handwerk -

Das Mittelstand-Digital Netzwerk

Regionale Zentren und Zentren mit Themenschwerpunkten



- Mit dem Mittelstand-Digital Netzwerk unterstützt das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz die Digitalisierung in kleinen und mittleren Unternehmen.
- Das Zentrum in Chemnitz fokussiert die Digitalisierung in sächsischen Betrieben.
- bundesweite Vernetzung

Unser Ziel: Digitalisierung unterstützen

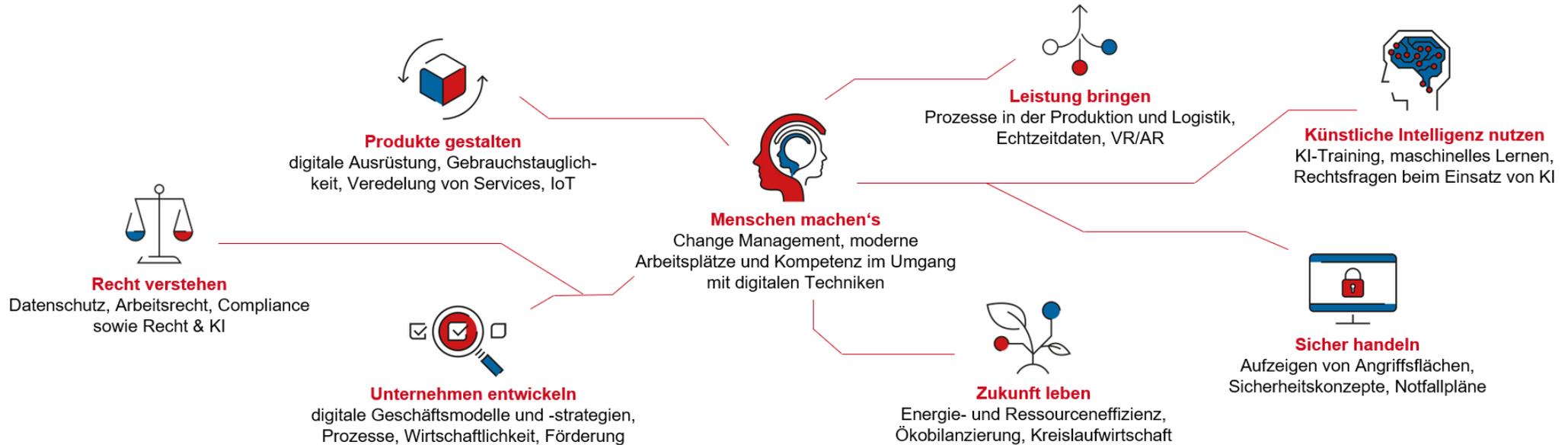
Sächsischer Mittelstand in Industrie, Handwerk und Handel als Zielgruppe

→ Kostenfreier und anbieterneutraler Wissens- und Technologietransfer

- Veranstaltungen wie Workshops, Seminare und Expertenrunden anbieten
- Fachwissen zugänglich machen
- Digitalisierungsprojekte begleiten
- Trainings- und Testumgebungen zur Verfügung stellen
- Lösungen mit Hilfe von Demonstratoren veranschaulichen
- Erfahrungsaustausch zwischen Unternehmen fördern

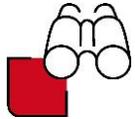
Unsere Themen

Im Fokus steht der Mensch



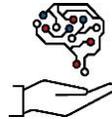
Praxisnahe Unterstützung

Angebote für Einsteiger in die Digitalisierung und Erfahrene



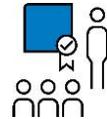
Potentiale entdecken

- Potentialanalysen
- Selbstchecks und Reifegradmodelle



Wissen vermitteln

- Technologie- und Trendthemen
- Unternehmerisches Fachwissen
- Sprechstunden
- Erfolgsgeschichten



Mitarbeitende qualifizieren

- Interaktive Basis- und Fachworkshops
- Onlineseminare
- Selbstlernangebote
- Thementage



Projekte begleiten

- Potentialanalysen
- Einführung von digitalen Prozessen und Technologien
- Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle unterstützen



Netzwerk ausbauen

- Partnernetzwerk
- Unternehmerforen
- Erfahrungskreise

Projekte begleiten

Langläufer-Projekte



- bis zu 5 Monate Projektdauer
- Ist-Zustand gemeinsam analysieren
- Lösungskonzept (und Prototyp) gemeinsam entwickeln
- Ergebnisse dokumentieren / Lastenheft erstellen
- öffentliche Berichterstattung

Projekte begleiten

Kurzläufer-Projekte



- wenige Wochen Projektdauer
- Potenziale finden
- Impulse setzen
- Strategieentwicklung unterstützen

KI-Hub Sachsen-Thüringen

Künstliche Intelligenz für KMU in Mitteldeutschland

- Im KI-Hub Sachsen-Thüringen schließen sich das Mittelstand-Digital Zentrum Chemnitz und das Mittelstand-Digital Zentrum Ilmenau zusammen und bündeln ihre Kompetenzen im Bereich der künstlichen Intelligenz.
- Erfahrene **KI-Trainer** vermitteln Grundlagen und machen neueste Erkenntnisse der KI-Forschung greifbar.



KI-Hub Sachsen-Thüringen

KI lernen und die eigenen Fähigkeiten erweitern

- Der KI-Hub ist Anlaufstelle für Unternehmen aus Sachsen, Thüringen und den angrenzenden mitteldeutschen Regionen.
- Die Angebote sind ideal, um
 - zu lernen und verstehen, was KI ist und wie sie funktioniert
 - Potentiale auszuloten
 - erste eigene Projekte zu starten



ki-hub-sachsen-thueringen.de/

Unsere Experten

Starkes Partnernetzwerk vor Ort

Mittelstand-Digital Zentrum Chemnitz
Geschäftsstelle c/o TU Chemnitz

Unterstützer
Verbände, Kammern,
öffentliche Hand

Konsortium



- Prof. Fabrikplanung und Intralogistik
- Prof. Arbeitswissenschaft und Innovationsmanagement
- Prof. für Privatrecht und Recht des geistigen Eigentums



an den Standorten
Chemnitz und Dresden



Ansprechpartner für Unternehmen

Digitalisierung gemeinsam verwirklichen



Michael Rätze
Projektmanager



0371 531-35860



michael.raetze@digitalzentrum-chemnitz.de

www.digitalzentrum-chemnitz.de

Digitalisierung gemeinsam verwirklichen

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Überblick

Produkthaftung
Datenschutzrecht
B2B/B2C
Verbraucherschutzrecht
Impressum
Widerrufsrecht
Produktfotos
Preisangaben
Vertragsschluss
Wettbewerbsrecht
Allgemeine
Geschäftsbedingungen
Widerrufsbelehrung
Produktbeschreibung
Abmahnung
Cookies

Vertragsschluss

analog vs. digital



Vertrag unter Anwesenden



Vertrag unter Abwesenden

Vertragsschluss

analog vs. digital



Vertrag unter Anwesenden



Vertrag unter Abwesenden

Besonderheit: sog. Button-Lösung

Jetzt kaufen!

Kaufen

Zahlungspflichtig
bestellen

Vertragsschluss

AGB und Newsletter

- Einbindung
- Kunde muss in zumutbarer Weise den Inhalt zur Kenntnis nehmen können
 - Verlinkung oder Download (PDF, rtf, html)
 - nicht zu lang und nicht zu komplex
 - Problem: m-commerce
- Zustimmung des Kunden via Checkbox



Vertragsschluss

AGB und Newsletter

- Double-opt-in
 1. Häkchen in Checkbox
 2. Link in Bestätigungsmail



E-Mail

Ich habe die Datenschutzerklärung des Mittelstand-Digital Zentrum Chemnitz gelesen und stimme zu, dass mir das Zentrum Informationen zu den Themen Digitalisierung und Industrie 4.0 per Newsletter schicken darf. Zur Bestätigung meiner Angaben erhalte ich eine Nachricht an die oben angegebene E-Mail-Adresse. Eine Abmeldung vom Newsletter ist jederzeit möglich.

→ **Newsletter abonnieren**

Vertragsschluss

Formerfordernisse

- Gesetz kennt u.a. Textform, Schriftform, elektronische Form
 - nicht dispositiv
 - Gesetz legt für Rechtsgeschäfte die jeweilige Form fest
- Nichtigkeit nach § 125 BGB
- Beweis- und Warnfunktion
 - viele Verträge sind formfrei möglich
- Übereilungsschutz
- Schutz vor Fälschung



Vertragsschluss

Formerfordernisse – Textform, § 126b BGB



- hier muss eine lesbare Erklärung, in der die Person des Erklärenden genannt ist, auf einem dauerhaften Datenträger abgegeben werden
 - es genügen: E-Mail, Papier (Brief), USB-Stick, CD-ROM, Speicherkarte, Festplatten
 - es genügt nicht, den Text bspw. lediglich auf einer Webseite anzuzeigen, da sie zugehen muss (Download genügt)
 - inhaltlich muss der Erklärende genannt sein
 - Briefkopf, E-Mail-Adresse
- Bsp.: Widerruf gem. § 355 BGB, Garantieerklärung gem. § 479 Abs. 2 BGB, Mieterhöhung gem. § 558a Abs. 1 BGB, Mitteilung an Arbeitnehmer über Betriebsübergang gem. § 613a Abs. 5 BGB, ...

Vertragsschluss

Formerfordernisse – elektronische Form, § 126a BGB



- Gleichstellung Schriftform mit elektronischer Form
 - § 126 Abs. 3 BGB → § 126a BGB
 - wenn das Gesetz dies nicht ausschließt (etwa bei der Bürgschaft oder Kündigung von Arbeitsverträgen)
- Aussteller muss der Erklärung seinen Namen hinzufügen und das elektronische Dokument mit einer qualifizierten elektronischen Signatur versehen
 - bei einem Vertrag müssen beide Parteien das Dokument entsprechend elektronisch signieren
- Bsp.: Verbraucherdarlehensvertrag gem. § 492 BGB

Vertragsschluss

Formerfordernisse – elektronische Form, § 126a BGB



- Qualifiziert elektronische Signatur
 - aIDAS-VO (Elektronische Transaktionen VO) und Vertrauensdienstegesetz (VDG)
 - Vertrauensdiensteanbieter
 - Bestätigte Identität
 - Unveränderlichkeit des Dokuments (bzw. Nachverfolgbarkeit der Änderungen)
- 9 Anbieter laut Bundesnetzagentur (zuletzt abgerufen am 13.02.2024), u.a.: Bundesnotarkammer, Deutsche Telekom, Deutsche Post AG
- Ziel des Gesetzgebers der Gleichstellung wohl nicht erreicht
 - In der Praxis kaum relevant aufgrund der hohen Kosten und des technischen Aufwandes

Vertragsschluss

Formerfordernisse – Zusammenfassung

- Verträge oft formfrei möglich
- häufig genügt Textform
- Schriftform erfordert immer die originale Urkunde
- Elektronische Form eher selten, konnte sich noch nicht in der Breite durchsetzen



Vertragsschluss

analog vs. digital



Vertrag unter Anwesenden



Vertrag unter Abwesenden

Widerrufsrecht

§§ 312g, 355 BGB



- außerhalb von Geschäftsräumen geschlossener Verträge und Fernabsatzverträge
- 14 Tage ohne Begründung (Möglichkeit der Verlängerung durch das Unternehmen)
- Unterschied zur Mängelgewährleistung
 - Beweislastumkehr für die ersten 12 Monate in zeitlicher Sicht
 - es wird nicht der Mangel vermutet, sondern dass der Mangel, der sich innerhalb von 12 Monaten zeigt, bereits bei Gefahrübergang (Vertragsschluss) vorlag

Widerrufsrecht

§§ 312g, 355 BGB



Widerrufsrecht

§§ 312g, 355 BGB



- Widerrufsrecht ausgeschlossen gem. § 312g Abs. 2 BGB:
 - Waren, die individuell angefertigt werden
 - Bsp.: Vorhänge nach Maß, speziell gebauter PKW, Adressaufkleber mit den Kontaktdaten, T-Shirts mit speziellem Aufdruck
 - Waren, die verderblich sind oder deren MHD schnell überschritten würde
 - Bsp.: Lebensmittel, Kosmetik, Arzneimittel, Schnittblumen
 - Waren, die aus Gründen der Hygiene versiegelt sind
 - Bsp.: Arzneimittel, Kosmetik, Lebensmittel
 - Waren, die sich mit anderen Gütern vermischen
 - Bsp.: Heizöl

Widerrufsbelehrung

356 BGB



- Fristbeginn:
 - mit Erhalt der Ware
 - bei mehreren Waren i.R.e. Bestellung mit Erhalt der letzten Ware
 - bei einer Ware in mehreren Teilsendungen mit Erhalt der letzten Teilsendung/letzte Stück
 - bei regelmäßigen Lieferung von Waren über einen festen Zeitraum mit Erhalt der ersten Ware
- fehlerhafte Widerrufsbelehrung sind abmahnfähig gem. § 3a UWG
- bei nicht ordnungsgemäßer Belehrung → Widerrufsrecht 1 Jahr und 14 Tage

Widerrufsbelehrung

Muster gem. Anlage 1 zu Art. 246a § 1 Abs. 2 S. 2 EGBGB



Widerrufsbelehrung

Widerrufsrecht

Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen.

Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag [1].

Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns ([2]) mittels einer eindeutigen Erklärung (z.B. ein mit der Post versandter Brief, Telefax oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können dafür das beigefügte Muster-Widerrufsformular verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist. [3]

Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

Folgen des Widerrufs

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass Sie eine andere Art der Lieferung als die von uns angebotene, günstigste Standardlieferung gewählt haben), unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrags bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet. [4]

[5]

[6]

Widerrufsbelehrung

Formular gem. Anlage 2 zu Art. 246a § 1 Abs. 2 S. 2 EGBGB



Muster-Widerrufsformular

(Wenn Sie den Vertrag widerrufen wollen, dann füllen Sie bitte dieses Formular aus und senden Sie es zurück.)

- An [hier ist der Name, die Anschrift und gegebenenfalls die Telefaxnummer und E-Mail-Adresse des Unternehmers durch den Unternehmer einzufügen]:
- Hiermit widerrufe(n) ich/wir (*) den von mir/uns (*) abgeschlossenen Vertrag über den Kauf der folgenden Waren (*)/die Erbringung der folgenden Dienstleistung (*)
- Bestellt am (*)/erhalten am (*)
- Name des/der Verbraucher(s)
- Anschrift des/der Verbraucher(s)
- Unterschrift des/der Verbraucher(s) (nur bei Mitteilung auf Papier)
- Datum

(*) Unzutreffendes streichen.

Widerrufsrecht

Zusammenfassung

- Unterschied Widerruf und Mängelgewährleistung
- Gesetzliche Hilfe i.F.d. der Widerrufsbelehrung und des Muster-Widerrufsformulars
- lange Widerrufsfrist von 1 Jahr und 14 Tagen vermeiden



Impressum

- jeder Online-Shop benötigt ein Impressum
 - Ausnahmen nur für rein private Webseiten
- leicht erkennbar, unmittelbar erreichbar und ständig verfügbar
 - sog. 2-Klick-Lösung



Impressum

§ 5 TMG

- notwendiger Inhalt:
 - Name und Anschrift des Betreibers, Rechtsform mit entsprechenden Vertretern
 - Angaben zur elektronischen Kontaktaufnahme (E-Mail, Telefon)
 - Zuständige Aufsichtsbehörde
 - Registernummer mit Register (Handelsregister, Vereinsregister, ...)
 - Kammer, gesetzliche Berufsbezeichnung mit entsprechenden Regelungen
 - Umsatzsteueridentifikationsnummer



Impressum

Speziell für Onlinehändler

Art. 14 Abs. 1 EU-Verordnung über Onlinestreitbeilegung

- Für Unternehmen, die den Erwerb von Produkten oder Dienstleistungen anbieten
 - Link zur EU-Online-Streitbeilegungsplattform (OS-Plattform)
 - <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>

§ 36 Verbraucherstreitbeilegungsgesetz (VSBG)

- Bereitschaft oder Verpflichtung an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen



Impressum - Beispiel

Impressum der Lese-Spaß GmbH

Lese-Spaß GmbH
Buchstraße 12
12345 Buchhausen

Vertreten durch Geschäftsführer: Klaus Bücherwurm

Registernummer: HRA 67890
Registergericht: Amtsgericht Buchhausen
UST-IdNr. DE 1234567890

E-Mail: Lese@Spaß.de
Telefon: 0176/12345678 (Servicezeiten)

Plattform der EU zur außergerichtlichen Onlinestreitbeilegung: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>

Wir sind weder bereit noch verpflichtet, an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen.



Cookies

Einbindung



- sind kleine Textdateien, die im Browser gespeichert werden
- Webserver kann diese Dateien beim Navigieren auf der Seite oder einem späteren Besuch auslesen
- Unterschied sog. Session-Cookies, dauerhafte Cookies, technische Cookies, Performance-Cookies
- Vorteile: Speicherung von Einstellungen, Log-in-Daten, Warenkörbe, Analyse des Surfverhaltens, ...
- grds. ein sehr dynamischen und umstrittenes Feld
- Telekommunikation-Telemedien-Datenschutzgesetz (TTDSG) trat zum 01.12.2021 in Kraft

Cookies

Einbindung

- Anforderungen
 - aktive Einwilligung
 - Checkbox mit Opt-in
 - PUR-Modelle grds. zulässig
 - ggf. Abstufung der Checkboxes
 - „alle Cookies akzeptieren“
 - „Cookies auswählen“
 - „nur technisch notwendige Cookies akzeptieren“
 - Hinweis auf Datenschutzerklärung
 - dort verwendete Cookies mit Anbieter etc. nennen



Cookies

Einbindung – Beispiel

ZUSTIMMUNG FÜR DEIN OPTIMALES EINKAUFSERLEBNIS

Lieber Kunde, uns liegt viel daran, Dir ein optimales
Einkaufserlebnis zu ermöglichen!

Daher verwendet [REDACTED] Cookies, auch von Drittanbietern. Klicke auf "OK" um alle Cookies (Werbe- sowie Analyse- & Statistik-Cookies) zu akzeptieren oder klicke unten auf „Ausführliche Informationen und detaillierte Einstellungen“, um eine detaillierte Beschreibung der Cookies zu erhalten und eine individuelle Auswahl zu treffen. Mehr Informationen unter [Cookie-Richtlinien](#)

OK

[Ausführliche Informationen und detaillierte Einstellungen >](#)



[REDACTED]
[REDACTED] nutzt Cookies und andere Technologien, damit wir unsere Seiten sicher und zuverlässig anbieten, die Performance prüfen und Deine Nutzererfahrung einschließlich relevanter Inhalte und personalisierter Werbung sowohl auf unseren als auch auf Drittseiten verbessern können. Hierfür nutzen wir Informationen, einschließlich Daten zur Nutzung der Seiten sowie zu Endgeräten. Mit Klick auf „Ok“ willigst Du zum einen in die Verwendung von Cookies ein. Zum anderen holen wir auf diese Weise – soweit erforderlich – deine Einwilligung in die auf diesen Cookies basierende Verarbeitung Deiner Daten ein, einschließlich der Übermittlung solcher Daten an unsere Marketingpartner (Dritte). Unsere Marketingpartner verwenden ebenfalls Cookies und andere Technologien zur Personalisierung, Messung und Analyse von Inhalten/Werbung. Wenn Du nicht einverstanden bist, beschränken wir uns auf wesentliche Cookies und Technologien. Deine Einwilligung kannst Du jederzeit in den Einstellungen ändern. Wenn Du damit nicht einverstanden bist, klicke [hier](#). [Mehr Information](#)

Einstellungen

Ok

Cookies

Einbindung - Beispiel



Cookie- und Datenschutzeinstellungen

Wir nutzen Cookies auf unserer Website. Einige von ihnen sind essenziell, während andere uns helfen, diese Website und Ihre Erfahrung zu verbessern.

Essenziell

Externe Medien

Statistiken

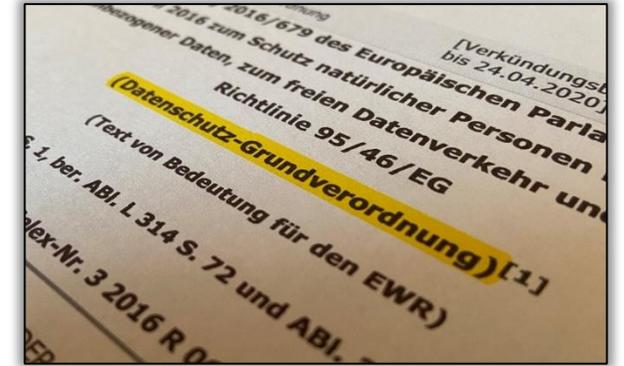
Alle akzeptieren

Speichern

[Individuelle Datenschutzeinstellungen](#)
[Cookie-Details](#) | [Datenschutzerklärung](#) | [Impressum](#)

Datenschutz

Datenschutzerklärung, § 13 TMG, Art. 12, 13, 14 DSGVO

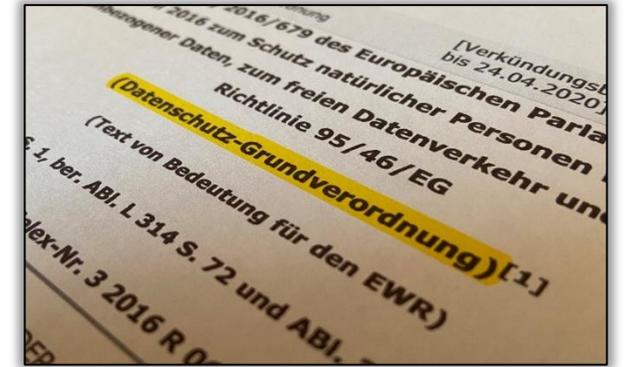


- personenbezogener Daten (IP-Adresse, Name, E-Mail-Adresse, Anschrift, Kreditkarteninformationen, ...)
- Verarbeitung (Erheben, Erfassen, Ordnen, Organisieren, Speichern ...)
- Information darüber:
 - Welche personenbezogenen Daten werden erhoben?
 - Wie werden die personenbezogenen Daten verarbeitet?
 - Auf welcher rechtlichen Grundlage werden die Daten verarbeitet?
- DSGVO → Verbot mit Erlaubnisvorbehalt
 - Einwilligung
 - Vertragserfüllung ...

Datenschutz

Cookies in der Datenschutzerklärung

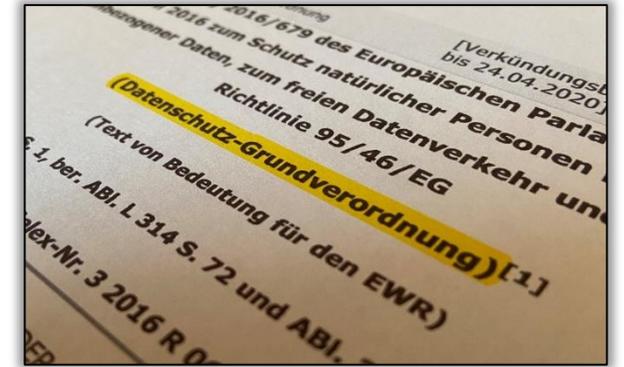
- welche Art von Cookies werden eingesetzt
 - Session-Cookies
 - permanente Cookies
 - Performance-Cookies
 - Technical-Cookies
- Rechtsgrundlage für den Einsatz der Cookies
 - Technical-Cookies → Interessenabwägung
 - Performance-Cookies → Einwilligung
- findet eine Datenverarbeitung durch einen Dritten statt
 - Auftragsverarbeitung
 - Ggf. Datenübertragung ins EU-Ausland



Datenschutz

Datenschutzgenerator/Impressumgenerator

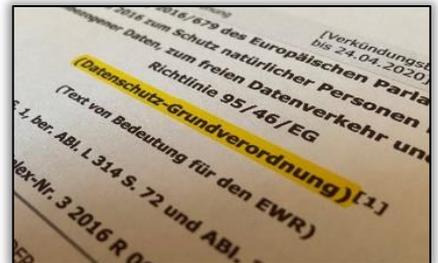
- mit Vorsicht zu genießen
- sehr komplexes Thema
- Verantwortung bleibt beim Unternehmen sowohl nach TMG als auch nach DSGVO
- Impressum/Datenschutzerklärung oft überladen
- schadet dem Impressum nicht, ABER
- widerspricht dem datenschutzrechtlichen Transparenzgebot, Art. 13 DSGVO
- danach sind die Information auf ein effektives Minimum zu reduzieren und in präziser und verständlicher Form wiederzugeben



Impressum, Cookies & Datenschutz

Zusammenfassung

- Impressum sollte kein Problem darstellen
 - § 5 TMG
- Cookie-Einbindung grds. sehr dynamisch und daher stetig zu beobachten
- entsprechend in der Datenschutzerklärung aufnehmen
- Impressum-/Datenschutzgeneratoren mit Vorsicht genießen



Preisangabenverordnung

Darstellung der Preise im Onlineshop

- Angabe des brutto Gesamtpreises (bis 13.06.2014 „Endpreis“)
 - Inklusive aller Steuern und sonstiger Preisbestandteile
 - Ausnahme bei individuellen Zusammenstellungen
- Gesamtpreis mit Hinweis „inkl. MwSt.“
- Grundpreis angeben bei Waren nach Gewicht, Volumen, Länge, Fläche, ...
- Versandkosten müssen angegeben werden
 - Räumliche Nähe zum Gesamtpreis
 - Link möglich
 - Nennung im Warenkorb wohl zu spät



Preisangabenverordnung

Darstellung der Preise im Onlineshop

- Exkurs Meterware

Frage, ob Preis pro laufenden Meter oder pro Quadratmeter?

- Keine eindeutige Regelung

- Ziel ist die Klarheit und Vergleichbarkeit für den Verbraucher

→ Vergleichbarkeit wohl nur bei **Quadratmeterpreis** gegeben, da die Breiten beim laufenden Meter variieren können

- Im Onlineshop können natürlich beide Alternativen angegeben werden, da der laufende Meter auch üblich ist in der Textilbranche



Preisangabenverordnung

Darstellung der Preise im Onlineshop



Hohes C Milde Orange

6 x 1,0L (Glas)

(2,33 €/Liter) zzgl. 2,40 € Pfand

MEHRWEG

13,99 €



Preisangabenverordnung

Darstellung der Preise im Onlineshop





Vollbild

Bodenfliese Marmore Carrara Feinsteinzeug Weiß 60 cm x 60 cm

Art.Nr. 2680163

★★★★★ 4.7 (18) [Produkt bewerten](#)

- Matte Feinsteinzeug-Fliese als Boden- und Wandbelag für den Wohnbereich
- Italienischer Stil mit marmorierter Optik in Weiß und Hellgrau
- Abriebklasse 4 und Rutschhemmung R9 zur Verlegung im gesamten Wohnbereich
- Frostsicher
- Format: 60 cm x 60 cm, Stärke: 10 mm
- Paketinhalt: 1,145 m²

Alle Artikelinfos

Menge **15,44 €***
13,49 € / m²
inkl. gesetzl. MwSt. 19%

Wir helfen Ihnen, die richtige Menge zu finden:

Fläche m² Ihre Menge*: 18
Ihr Preis: 277,92 €

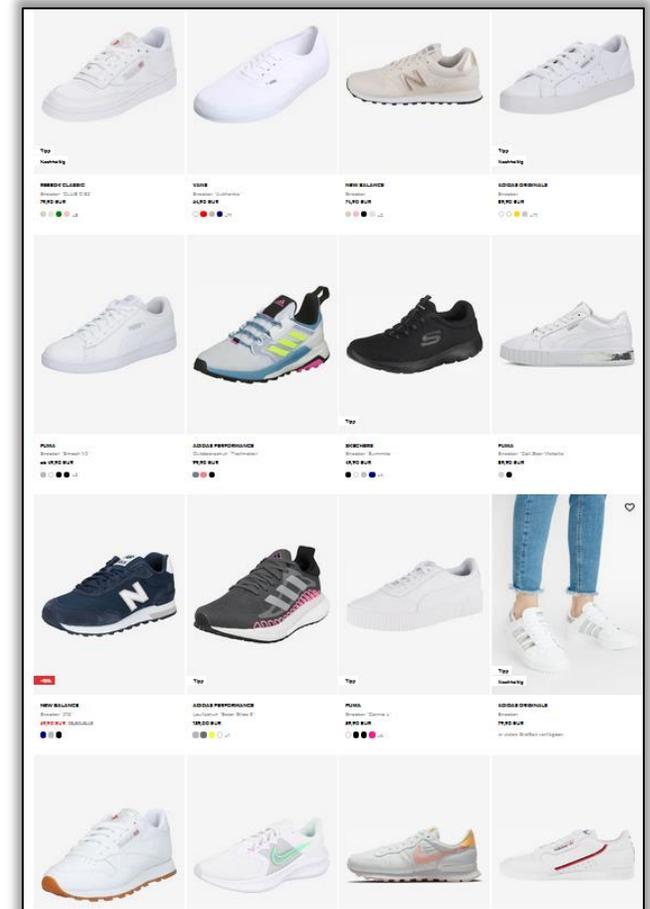
Lieferung nach Hause zzt. nicht möglich ⓘ

In 3 Schritten schnell zu deiner Ware

Produktfotos

Darstellung der Preise im Onlineshop

- Urheberrecht beachten
- ggf. Lizenz erwerben
- eigene Fotos erstellen
- Herstellerfotos anfragen
- Markenrechte beachten
 - <https://register.dpma.de/DPMAREGISTER/uebersicht?lang=de>
- irreführende Werbung vermeiden



Google Ads

- Teil des sog. Suchmaschinenmarketings
- Formel: Suchanfrage \approx Keyword \rightarrow Werbeeinblendung
- Welche Keywords dürfen verwendet werden?
 - Unternehmenskennzeichen und Marken anderer Unternehmen dürfen verwendet werden, wenn:
 - die Trefferliste und der Anzeigenbereich der Suchmaschine so gestaltet und voneinander getrennt sind, dass dem verständigem (Durchschnitts-)Nutzer erkennbar wird, dass es sich um Verschiedenes handelt und
 - die Werbeanzeige selbst weder die entsprechende Marke noch sonst einen Hinweis auf den Markeninhaber enthält. Das gilt auch für die verlinkte Domain des Werbenden.

VIELEN DANK

für Ihre Aufmerksamkeit!

Bildnachweise

- Folien 12, 13, 20:
 - jeweils links pixabay: Fotoworkshop4you
 - Jeweils recht unsplash: pickawood
- Folien 14, 15, 16, 17, 18, 19
 - pixabay: Edar
- Folien 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27
 - pixabay: geralt
- Folien 28, 29, 37
 - pixabay: Sophieja23
- Folien 30, 31, 32, 33, 37
 - pixabay: Tusimu_pix
- Folien 34, 35, 36, 37
 - Eigenes Bild
- Folien 38, 39, 40
 - pixabay: mohamed_hassan