



A hand holding a smartphone displaying a social media feed with various images. The background shows a blurred laptop keyboard and screen.

# **SOCIAL MEDIA - CHANCEN FÜR MEDICKE**

JENNY BAYGER

# AUSGANGSPUNKT

STATUS BEI MEDICKE VOR BEGINN DER SOCIAL-MEDIA-AKTIVITÄTEN



- Aktuelle Informationen über das Unternehmen lediglich auf der **Website**
- Interne Kommunikation: **Intranet**
- Neue Mitarbeiter wurden über **Jobportale/ Stellenanzeigen** gesucht
- Anfang **2023** kam dann die „Wende“ und Medicke startet mit vers. social media Kanälen (Mai '23)

# MARKENBEKANNTHEIT STEIGERN

ABSEITS DER EIGENEN HOMEPAGE



- Zusätzliche Informationskanäle
- Erreichen **neuer Zielgruppen**
- Beiträge werden aktiv ausgespielt, der Nutzer muss **nicht** selbst tätig werden
- Regelmäßige Postings bringen wiederholten Kontakt zur Zielgruppe

**Verbundenheit zum Kunden.**

„Als unabhängiges Familienunternehmen stehen wir seit über 100 Jahren für höchste Qualität, mit Reputation in 27 Ländern, die strategische Kompetenz in der Entwicklung eigener Produkte für die Bauwirtschaft und hochwertige Gebäudedesigns, innovative Bauteile und Gebäudetechnik, Serviceleistungen und mehr als 1000 Mitarbeiter.“

„Jede Gebäudeteilnehmer unserer Kunden sucht in uns die Fachkompetenz und den Partner seiner Wahl.“

**Komplette Gebäudehüllen.**

„Unser Fokus liegt nicht darauf auf dem Endprodukt, sondern auf dem kundenfreundlichen Prozess.“

**Mitglieder der Geschäftsleitung**

# INFORMATION DER ÖFFENTLICHKEIT

NAHBAR ÜBER DAS UNTERNEHMEN BERICHTEN



- Bekanntheitsgrad in der Umgebung der Firma und Niederlassungen erhöhen

- Über Neuerungen informieren: z.B. **Neubau Borna**, Events, interne Einblicke



# MITARBEITERGEWINNUNG

## ÜBER SOCIAL MEDIA



- Stellenanzeigen können einfach geteilt und beworben werden
- Auch Besucher können **Stellenanzeigen** mit ihren Kontakten auf der Plattform und übergreifend teilen
- **Berufsfelder** vorstellen und mögliche Tätigkeiten aufzeigen
- **Video** mit Auszubildende Leonie produziert

medicke.gmbh

**MEDICKE**

**MIT UNS WACHSEN:**  
KARRIERE IM  
FASSADENBAU

**FACHEINKÄUFER** (M|W|D)

[Insights ansehen](#) [Beitrag bewerben](#)

Gefällt ksi.kaelte und 17 weiteren Personen

medicke.gmbh Ihr sucht eine neue Herausforderung? Wir

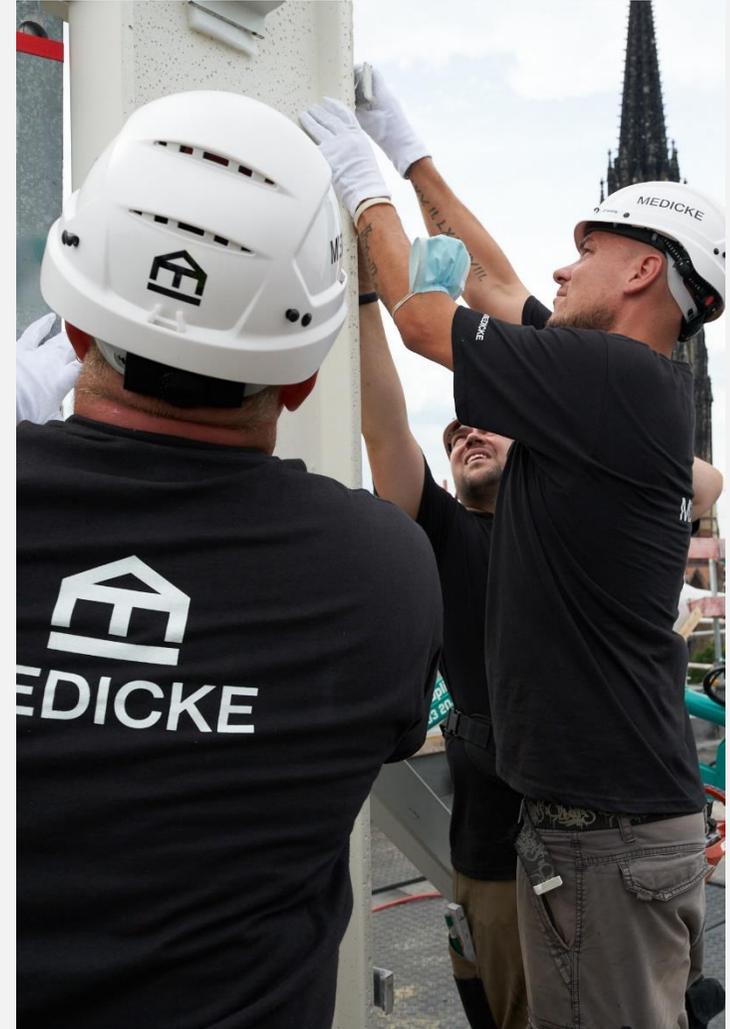


# ZUSAMMENHALT DER MITARBEITER

STÄRKUNG DES „WIR-GEFÜHLS“



- **Gemeinschaft** und **Zusammenhalt** der Kollegen und Kolleginnen stärken
- Identifikation mit dem Arbeitgeber
- Höhere Bindung der Mitarbeiter an die Firma
- Interne **Akzeptanz** und **Beteiligung** steigen stetig



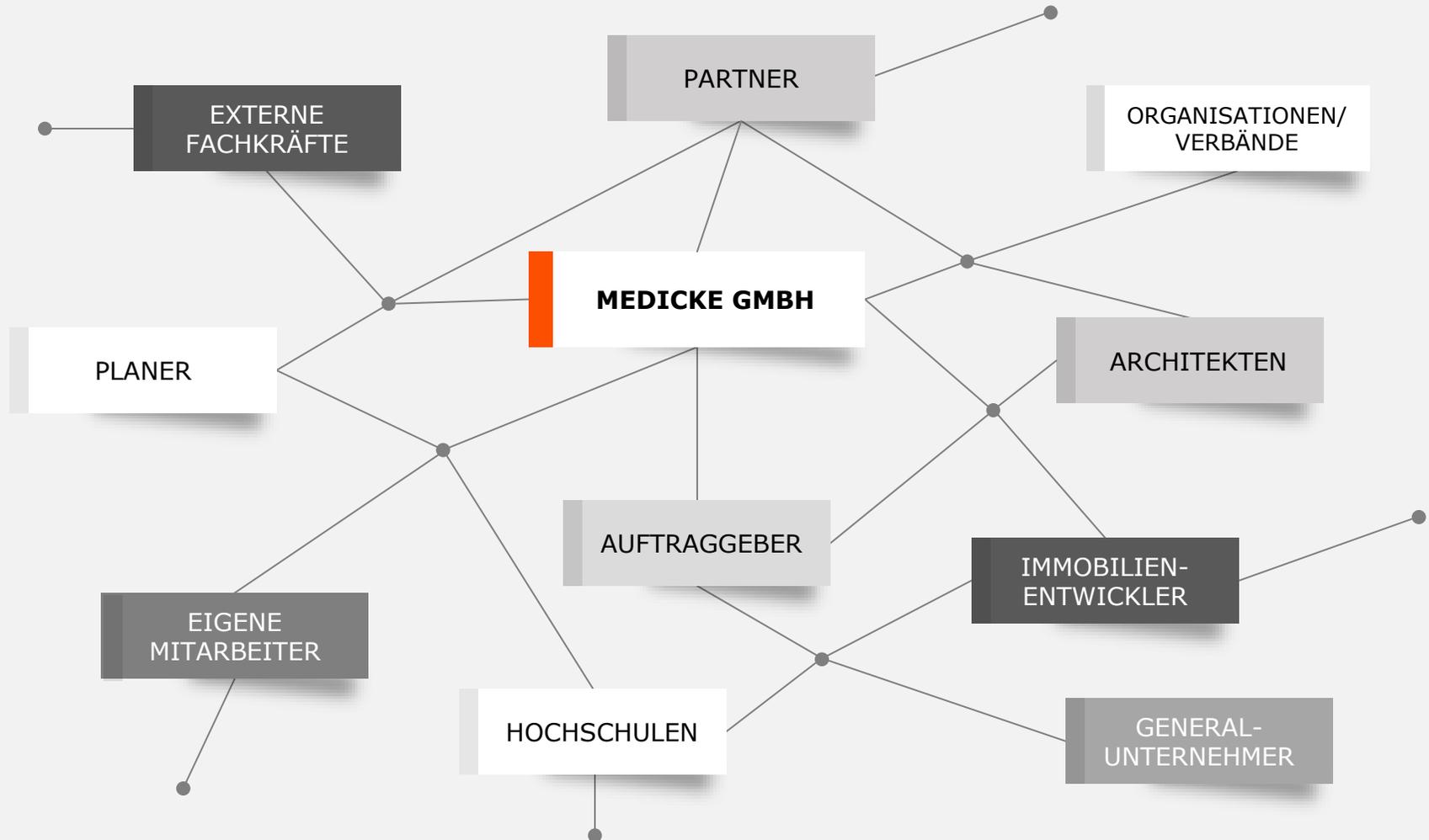


# MEDICKE

CHRISTMAS PARTY

# NETWORKING

VERNETZUNG MIT KUNDEN, FACHKRÄFTEN, ETC.





# UMSETZUNG - PRAXISERFAHRUNGEN

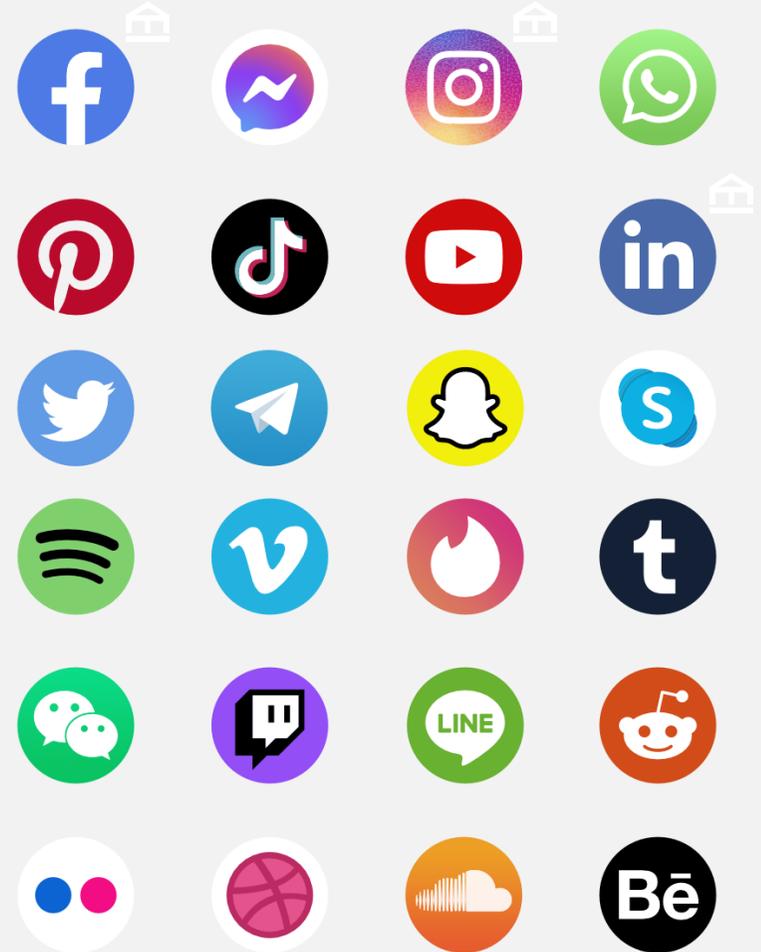


# AUSWAHL PASSENDER KANÄLE UND PLATTFORMEN



- Analyse und Bestimmung der **Ziele**
- **Zielgruppen** definieren
- Unternehmensphilosophie beachten
- Beitragsthemen sammeln

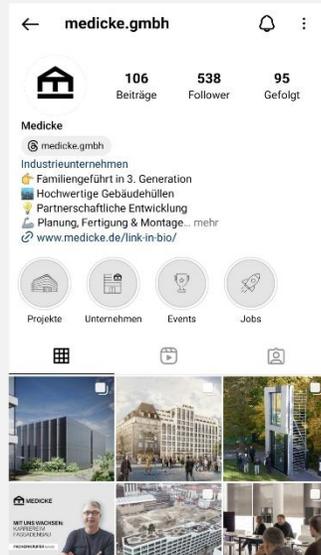
→ **Auswahl passender Kanäle**



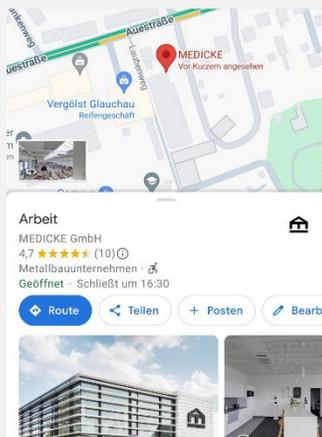
# TECHNISCHE UMSETZUNG



LinkedIn



Instagram



Google (Maps)



Facebook

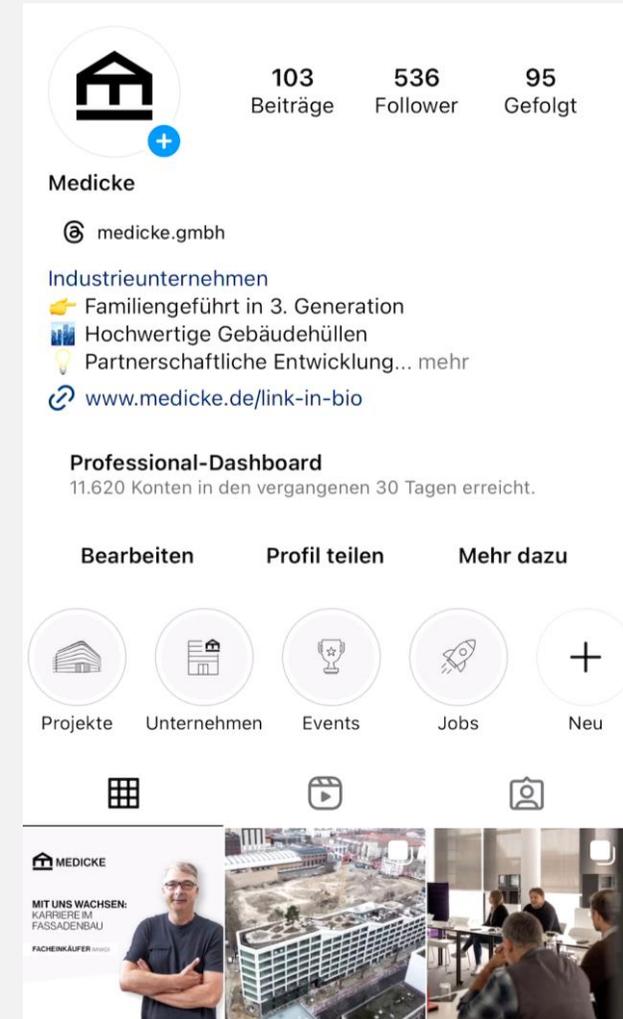
- Bestehende Kanäle zusammenlegen und **Zugriffsrechte** organisieren
- Austausch von Medien und Informationen mit der **Agentur**
- **Bildaustausch** über Medicke Server per Cloud-Zugriff, MS Teams und WhatsApp
- **Datenschutz** wurde aktualisiert
- Landing Page für Social-Media-Kanal wurde auf Website eingebunden  
(DSGVO Konform – Impressumspflicht + Datenschutzhinweise)
- Definierung Medicke AP's

# BEITRAGSTHEMEN

## THEMENMIX DEFINIEREN



- Referenzen
- News
- Einblicke in den Arbeitsalltag und die Firma
- Vorstellung der einzelnen Abteilungen
- Events & Benefits
- Stellenausschreibungen
- Unterhaltung / Sponsoring
- Technische Informationen / Kennzahlen über das Unternehmen
- Aktuelle Projekte und Baufortschritt
- Videos & Filme





### LinkedIn

- 709 Follower | 24.000 Impressionen/Monat

### Instagram

- 543 Follower | 17.000 Impressionen/Monat

- Auf Website ca. 20.000 Besucher/Monat

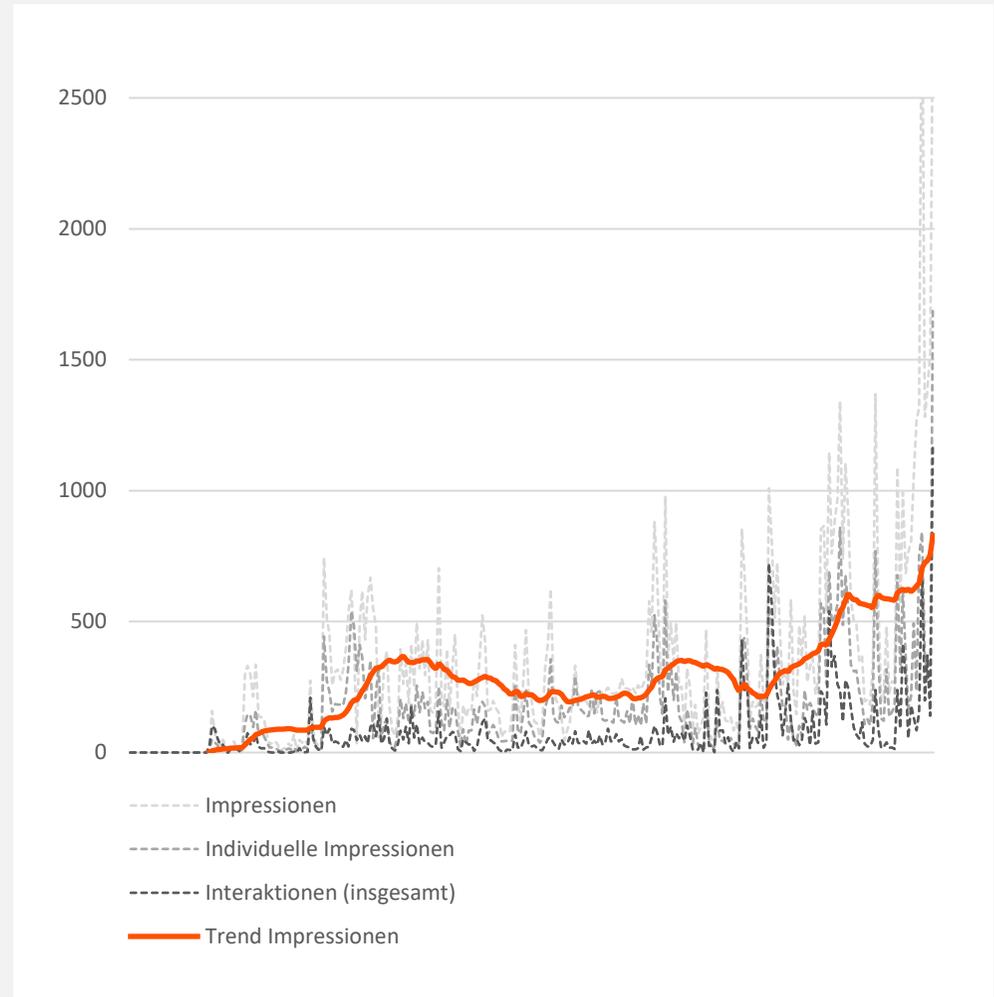
→ **Reichweite verdreifacht**

# DRANBLEIBEN

ES GEHT NICHT ÜBER NACHT



- Regelmäßige Beiträge
- Gleichbleibende Qualität
- Interessante Themen
- Relevanz für die Zielgruppe
- Interagieren
- Beiträge ggf. bewerben



# RESÜMEE

BILANZ UND ERFOLGE



20%

Ø Interaktionsrate  
auf LinkedIn

61.000

Reichweite/Monat

3

Beiträge/Woche/Kanal

15,5

Stunden Videos bei Instagram gesehen

1.300

Follower

# RESÜMEE

BILANZ UND ERFOLGE





VIELEN DANK  
FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT