



Web Design & Entwicklung
Content Marketing
Social Media
SEO

DO'S & DON'TS SOCIAL-MEDIA

Erfolgreiches Social Media Management in der Praxis

Maik Uebel

02 / 2024

01



DO'S – IHRE CHANCEN

GRUNDLAGEN

- **Wofür steht ein Unternehmen? USP finden!**

Diese **Alleinstellungsmerkmale** lassen sich positionieren und bilden den **Kern** einer erfolgreichen Social-Media-Strategie.

- **Zielgruppenkenntnis ist Macht**

Nur wer seine Zielgruppe kennt, kann den oder die **richtigen Kanäle** auswählen.

- **Definieren von Zielen**

Ein Ziel ohne Plan ist planlos. Um Ziele zu erreichen, müssen Inhalte strategisch aufbereitet und inszeniert werden.

Strategie ist kein Trend, sondern ihr wichtigstes Tool.



PERSÖNLICHKEIT IST GEFRAGT!

- Erzählen Sie Geschichten aus dem Unternehmen
- Gewähren Sie einen Blick hinter die Kulissen
- Menschliche Seite zeigen und emotionale Bindung aufbauen

Gerade das Menschliche schafft Vertrauen und lässt Follower eine Verbindung zu Ihnen aufbauen.





BILDSPRACHE SCHLÄGT ALLES



- Einheitlicher Look und klare Markenerkennung
- Vermeidung von Stockbildern
- Einsatz von Videos

UMSETZUNG

- **Mitarbeiter / Kunden aktiv einbeziehen**
Machen Sie Mitarbeiter zu Botschaftern Ihres Unternehmens.
Vernetzen Sie sich mit Ihren Kunden oder Partnern.
- **Regelmäßig posten**
Nur so bleiben Sie im Algorithmus.
- **Abwechslung / CI / Wiederverwendung von Content**
Effiziente Nutzung von vorhandenem Content.

Werden Sie zum Social Media Manager!



Proble STELLEN

01

Service is
Caring

02

Zeitaufwand
beachten

04

Social Media
Marathon

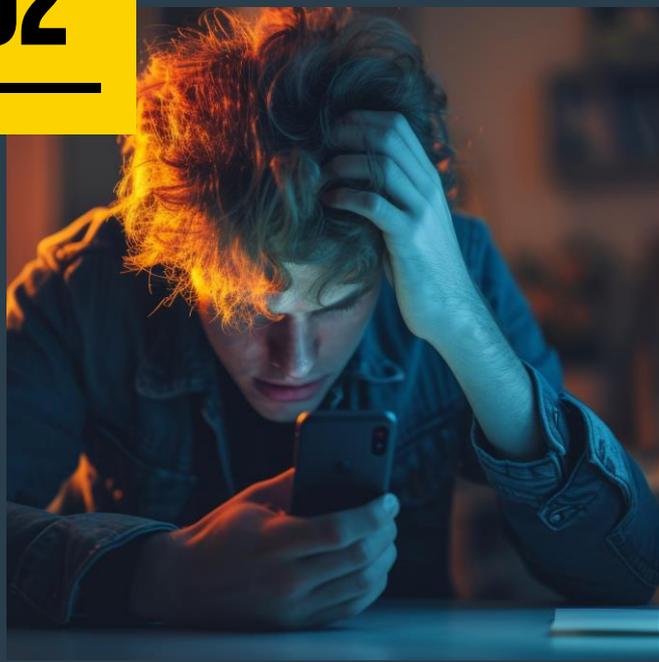
05

Follower
Zahlen

06

Sicherheit
überprüfen

02



**DONT'S –
RISIKEN**

SOCIAL MEDIA NICHT ERNST NEHMEN

*Wenn Sie selbst nur halbherzig dabei sind,
verschenken Sie Ihren Wettbewerbsvorteil und
vernachlässigen ungenutztes Potenzial.*

Warum also sollten Ihre Follower Sie ernst nehmen?



FALL STRICKE

- **Social Media einem Mitarbeiter aufs Auge drücken**

Oder einem preiswerten Unternehmen im Internet.

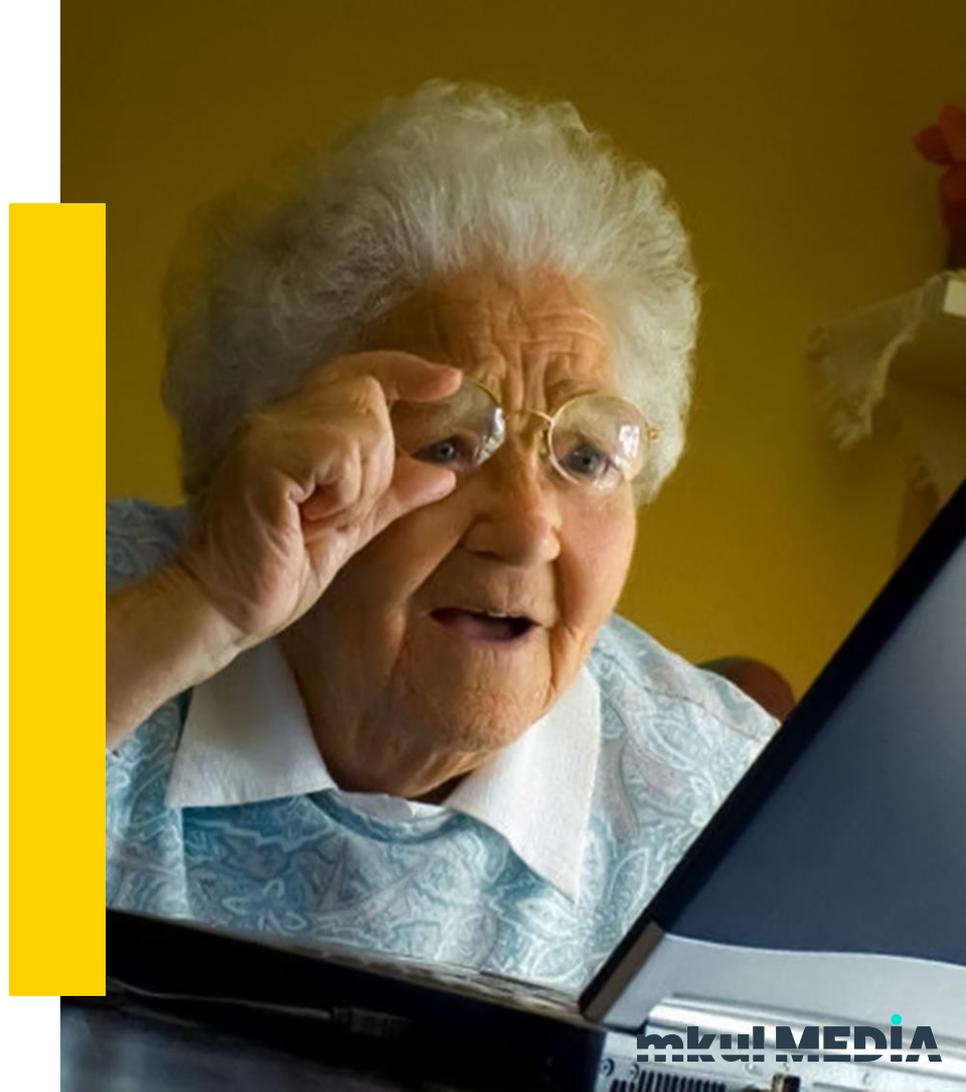
- **Alle ansprechen wollen und alle Kanäle bespielen**

Qualität schlägt Quantität.

- **Massenabfertigung vermeiden**

Risiken von identischem Content auf allen Kanälen erkennen.

Umgehen Sie diese Fehler.



STOLPERSTEINE

- **KI managt Social Media**

Ihre Persönlichkeit bleibt auf der Strecke.

- **Jedem Trend folgen**

Ice Bucket Challenge.

- **Sich mit anderen Unternehmen vergleichen**

Haben Sie Mut zur eigenen Authentizität

- **Kritik löschen**

Sehen Sie Kritik auch als Chance.

Kritik kann auch hilfreich sein.



**Social Media
Ist nicht immer
Planbar**





Unser Team 🥳

Gepostet von Onlypult · 26. September 2023 · 🌐

Manche Insights sind erst ab einer Mindestanzahl von 100 verfügbar.

Beitragsimpressionen ⓘ

2.628

Beitragsreichweite ⓘ

2.421

Interaktionen ⓘ

756

Interaktionen ⓘ



197



12



0



0



0



0



Reaktionen

209



Kommentare

19



Dies ist unser Schumannbecher. Wird oft bestellt, ist super lecker und geht auf die Hüfte. 🍰👍

Gepostet von Onlypult · 14. September 2023 · 🌐

Manche Insights sind erst ab einer Mindestanzahl von 100 verfügbar.

Beitragsimpressionen ⓘ

359.201

Beitragsreichweite ⓘ

359.201

Interaktionen ⓘ

15.799

Interaktionen ⓘ



85

0



43



23



241



5



3



Reaktionen

1.159



Kommentare

385

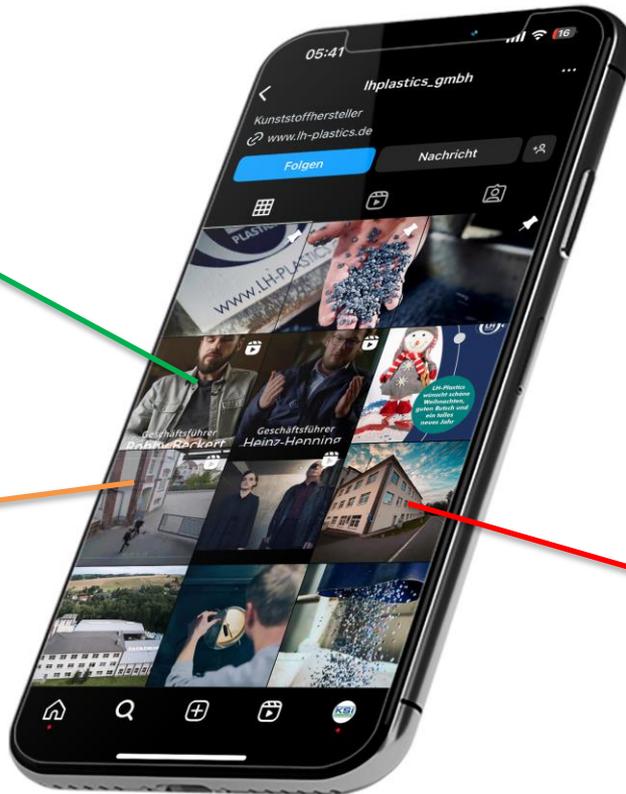
**Setzen Sie ihr Budget
Richtig ein**



01/2024

03/2023

10/2022



FAZIT SOCIAL MEDIA

Soziale Medien werden schnell auf die leichte Schulter genommen, und noch schneller trägt man die Konsequenzen dafür.

Wenn Sie Ihre Zeit also schon dafür investieren – dann machen Sie es auch richtig, und zwar mit einer handfesten Strategie.

Verstehen Sie Social Media als einen auf Authentizität basierenden Dialog zwischen Ihnen und Ihrer Zielgruppe.

Wer seine Zielgruppe kennt und guten Service bietet, schafft es, die Loyalität zu Ihrem Unternehmen auszubauen.

03



FRAGEN?

mkul MEDIA

VIELEN DANK!

E-Mail: hallo@mkul.de