

# Rechtssicheres Agieren in den sozialen Medien

Michael Rätze

# Agenda

- Impressum
- Social Media
- Mitarbeiterfotos
- Musik in Social Media

# Wettbewerbsrecht

## Impressum

- jede Webseite braucht ein Impressum
  - Ausnahme für rein private Seiten (ohne Meinungen)
  - leicht erkennbar, unmittelbar erreichbar und ständig verfügbar



# Wettbewerbsrecht

## Impressum

§ 5 TMG, notwendiger Inhalt:

- Name und Anschrift des Betreibers, Rechtsform mit entsprechenden Vertretern
- Angaben zur elektronischen Kontaktaufnahme (E-Mail, Telefon)
- Zuständige Aufsichtsbehörde
- Registernummer mit Register (Handelsregister, Vereinsregister, ...)
- Kammer, gesetzliche Berufsbezeichnung mit entsprechenden Regelungen
- Umsatzsteueridentifikationsnummer



# Wettbewerbsrecht

## Impressum

Art. 14 Abs. 1 EU-Verordnung über Onlinestreitbeilegung

- Für Unternehmen, die den Erwerb von Produkten oder Dienstleistungen anbieten
  - Link zur EU-Online-Streitbeilegungsplattform (OS-Plattform)
  - <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>

§ 36 Verbraucherstreitbeilegungsgesetz (VSBG)

- Bereitschaft oder Verpflichtung an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen



# Wettbewerbsrecht

## Impressum der Lese-Spaß GmbH

Lese-Spaß GmbH  
Buchstraße 12  
12345 Buchhausen

Vertreten durch Geschäftsführer: Klaus Bücherwurm

Registernummer: HRA 67890  
Registergericht: Amtsgericht Buchhausen  
UST-IdNr. DE 1234567890

E-Mail: Lese@Spaß.de  
Telefon: 0176/12345678 (Servicezeiten)

Plattform der EU zur außergerichtlichen Onlinestreitbeilegung: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>

Wir sind weder bereit noch verpflichtet, an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen.



# Social Media

## Impressum

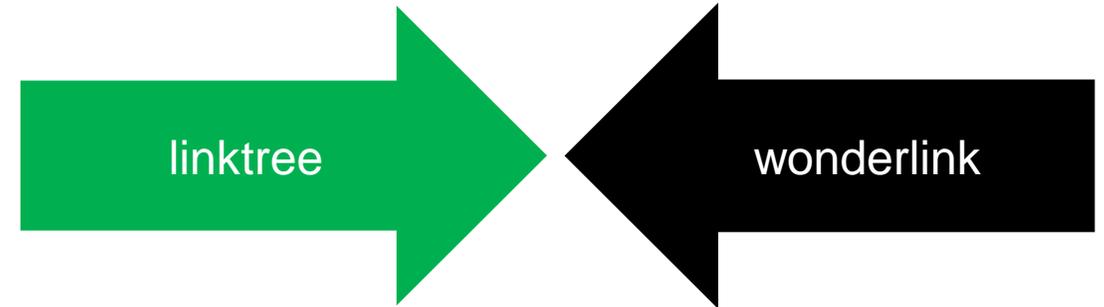
- Jeder Anbieter von Telemedien
  - Webseitenbetreiber (Content-Provider)
  - Social Media Kanäle
- Sog. 2-Klick-Lösung des BGH
  - Verlinkung auf Unternehmens-Homepage (1. Klick)
  - Dort durch weiteren Klick das Impressum aufrufen (2. Klick)
- Ausnahme: rein private Accounts



# Social Media

## One-Link-Only-Problem

- oft nur ein Link möglich
  - wird für Homepage inklusive Datenschutzerklärung und Impressum genutzt
- mögliche Lösung → Linkbaum



## Kriterien der Anbieterauswahl:

- kein Tracking von Nutzerdaten
- Betrieb auf deutschen (europäischen) Servern
- dauerhaft kostenfrei
- rechtskonforme Einbindungsmöglichkeit (DSE, Impressum, AGB, Widerrufsbelehrung, ...)

# Social Media

## Datenschutz – weitere Punkte

- **Datenschutzerklärung**
  - Social Media Anbieter ist Empfänger personenbezogener Daten
- **Verlinkung zu Social Media**
  - Weiterleitung ist neuer Verarbeitungsvorgang
  - Privacy-Überblendung sinnvoll
- **Datentransfer in die USA**
  - Angemessenheitsbeschluss zum EU-U.S. Data Privacy Framework vom 10.07.2023



# Fotos/Filme von Mitarbeitern

- **Schönes Marketinginstrument**
  - Gesicht zur jeweiligen Funktion, Firmenevents, etc.
- **Rechtsgrundlage notwendig → freiwillige Einwilligung**
  - Freiwilligkeit auch im Arbeitskontext → Hinweis, dass bei verweigerter Einwilligung keine negativen Konsequenzen drohen
  - vor Veröffentlichung einholen
  - Ort und Umstände der Veröffentlichung (Teamseite oder Werbezwecke)
  - Schriftform nicht erforderlich, aber zu empfehlen
  - Informationen nach Art. 13, 14 DSGVO (DSE)
  - Widerrufsmöglichkeit der Mitarbeiter



# Fotos/Filme von Mitarbeitern

- Ausnahmen
  - Grundlage Arbeitsvertrag
  - Grundlage separater Vertrag



# Fotos/Filme von Mitarbeitern

- Widerruf nach Kündigung
  - Einwilligung endet nicht automatisch mit dem Ende des Arbeitsverhältnisses
    - kontextabhängig
  - Aspekte der Weiterverwendung nach erklärtem Widerruf – (gerichtliche) Einzelfallentscheidung
    - Mitarbeiter als „Beiwerk“ bei neutraler Tätigkeit (+)
    - Foto vermittelt besondere Expertise dieses Mitarbeiters (-)
    - bei separatem Vertrag mit Gegenleistung (+)

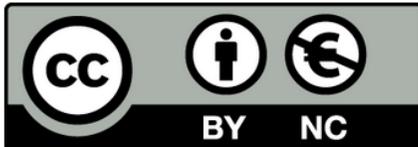
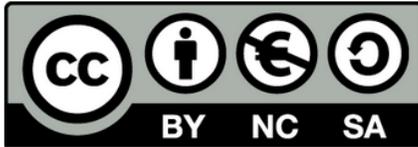
# Musik für Social Media

- Urheberrechte beachten
- Musik in kommerziellen Videos nur mit entsprechenden Lizenzen möglich
- Lizenzdeal META – ICE (GEMA) → nur für nicht kommerziell erstellten Content (non-commercial UGC)
- Alternative: kostenfreie Musik unter Creative Common Lizenzen (CC-Lizenzen)
  - Bsp.: Audiocrowd oder Soundcloud
  - Hier: Nutzungsbedingungen beachten (kostenfrei, aber nicht regelfrei)

# Musik für Social Media

## Überblick CC-Lizenzen

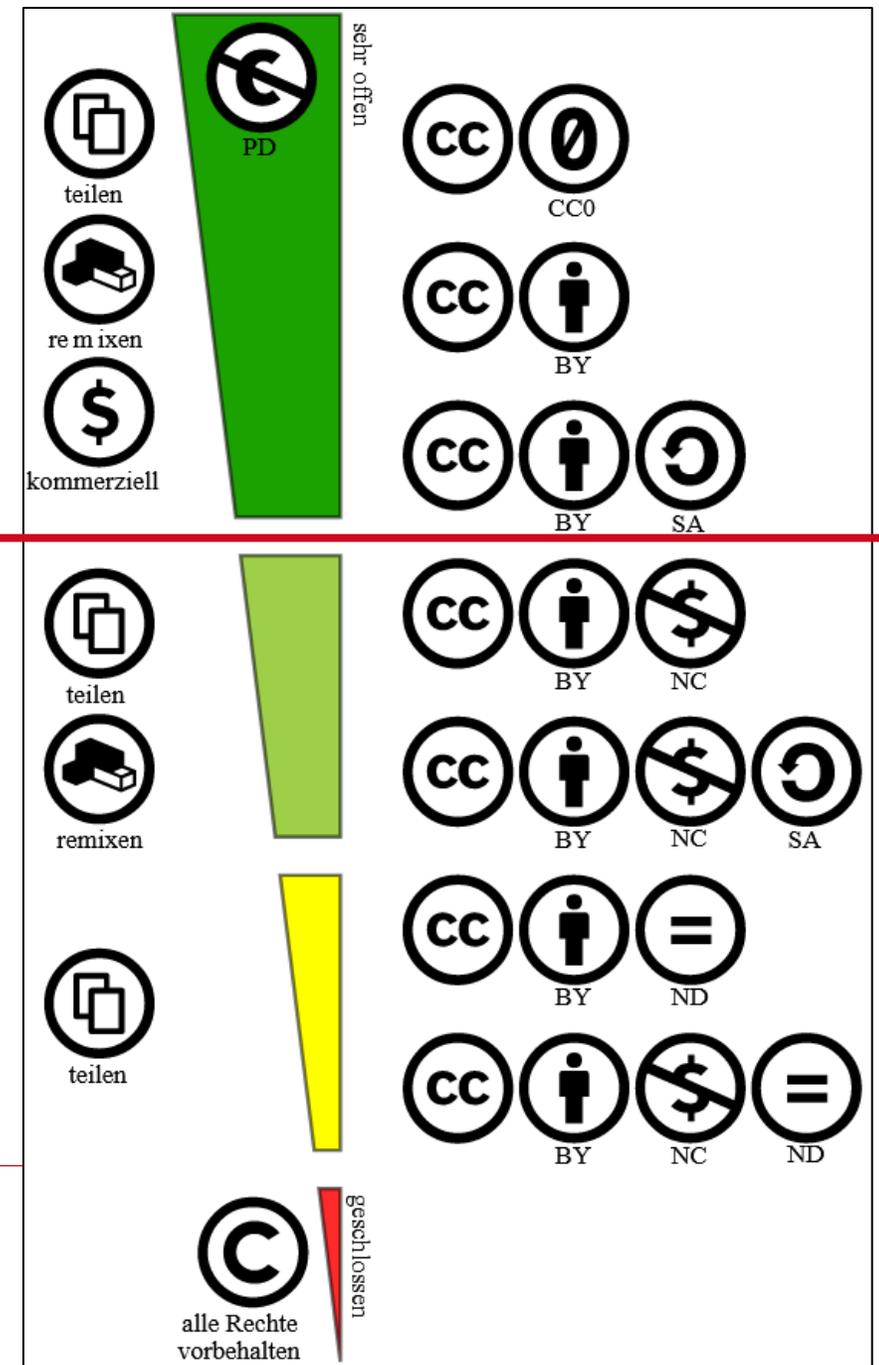
- 6 Lizenztypen - <https://de.creativecommons.net/was-ist-cc/>

	Namensnennung 4.0 International ( <a href="#">Details</a> )		Namensnennung-Nicht kommerziell 4.0 International ( <a href="#">Details</a> )
	Namensnennung-Share Alike 4.0 International ( <a href="#">Details</a> )		Namensnennung-Nicht kommerziell-Share Alike 4.0 International ( <a href="#">Details</a> )
	Namensnennung-Keine Bearbeitungen 4.0 International ( <a href="#">Details</a> )		Namensnennung-Nicht kommerziell-Keine Bearbeitungen 4.0 International ( <a href="#">Details</a> )

# Musik für Social Media

## Überblick CC-Lizenzen

- BY = Namensnennung erforderlich
- SA = Weitergabe unter gleichen Bedingungen, Veränderung möglich
- NC = nicht kommerziell
- ND = Werk darf nicht verändert werden
- CC0 = kein Copyright, kompletter Verzicht



# Social Media

## Gewinnspiel

# Anforderungen

Richtlinien der Anbieter

Wettbewerbsrecht

Datenschutzrecht

Minderjährigenschutz

- zum Nachlesen
  - <https://digitalzentrum-chemnitz.de/wissen/gewinnspiele-in-den-sozialen-medien-richtig-umsetzen/>

# VIELEN DANK

für Ihre Aufmerksamkeit!

- **Bildnachweise:**

- 9, 10, 11, 12, 13, 15, 16, 17

- Freepik.com

- Folie 21

- Screenshot von <https://de.creativecommons.net/was-ist-cc/> abgerufen am 09.10.2023